

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В сентябре больше всего подорожали свежие помидоры и огурцы

Индекс потребительских цен в сентябре 2021 г. по отношению к августу 2021 г. составил 100,1%, с начала года – 105,0% (в сентябре 2020 г. – 100,3%, с начала 2020 г. – 102,9%).

Продовольственные товары в сентябре 2021 г. подорожали в среднем на 0,4% (в сентябре 2020 г. – на 0,4%).

Из продуктов питания ощутимо подорожали:

- помидоры свежие – на 41,5%;
- огурцы свежие – на 18,5%;
- соки фруктовые – на 13,3%;
- апельсины – на 12,9%;
- рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 8,6%;
- пиво отечественное – на 8,6%;
- кофе натуральный растворимый – на 8,0%;
- хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 7,8%;
- варенье, джем, повидло – на 7,5%;
- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 7,1%;
- сырки творожные, глазированные шоколадом – на 6,6%;
- овощи натуральные консервированные, маринованные – на 5,9%.

Вместе с тем подешевели:

- свёкла столовая – на 26,7%;
- морковь – на 24,3%;
- картофель – на 21,9%;
- капуста белокочанная свежая – на 18,6%;
- яблоки – на 16,8%;
- лук репчатый – на 15,6%;
- виноград – на 9,6%;
- ягоды замороженные – на 8,9%;
- конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 8,1%.

При этом отметим, что цены на масло подсолнечное выросли на 1,9%, на сахар-песок снизились на 1,3%.

Цены на непродовольственные товары в сентябре 2021 г. увеличились в среднем на 0,9% (в сентябре 2020 г. – на 0,4%). Более всего подорожали:

- ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 15,3%;
- дезодорант – на 10,0%;
- щетка зубная – на 9,7%;
- плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 9,1%;
- пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником – на 8,7%;
- электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 7,4%;
- наушники беспроводные – на 6,4%;
- варежки (перчатки) детские – на 5,7%.

Подешевели:

- амоксициллин с клавулановой кислотой – на 13,1%;
- колготки женские эластичные – на 8,7%;
- бинт – на 8,7%;
- мыло туалетное жидкое – на 6,4%.

Услуги подешевели в среднем на 1,3% (в сентябре 2020 г. индекс потребительских цен на услуги составил 100,0%).

Подешевели:

- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) – на 46,6%;
- поездка на отдых в Турцию – на 14,1%.

Вместе с тем подорожали:

- поездка на отдых в ОАЭ – на 15,4%;
- ремонт холодильников всех марок – на 13,3%;
- установка пластиковых окон – на 12,9%;
- занятия на курсах иностранных языков – на 11,6%;
- билеты в музеи и на выставки – на 11,0%;
- замена элементов питания в наручных часах – на 7,9%;
- обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 7,5%.